

# ÇOCUK İÇİN İÇERİK DERNEĞİ 2020 FAALİYET RAPORU



Çocuk İçin İçerik Derneği 2017 yılında kurulurken, Türkiye’de çocuk içeriklerini değerlendirerek ebeveynler ve eğitimcilere dijitalleşen dünyada çocuklarının tükettiği içeriklere yönelik rehber olmak üzere yola çıktı.



Dernek, 3 yıl içinde önemli bir boşluğu doldurarak, 690 içerik incelemesi ve “Dijital Çağın Çocukları İçin İçerik Çalıştayı” ile ebeveynleri içerik seçimi konusunda yönlendirme yolunda hızla ilerledi.



Çocuk gelişimi, psikolojisi ve edebiyatı alanında önde gelen akademisyenler ve uzmanlardan oluşan bir “Akademik Danışma Kurulu” oluşturdu.

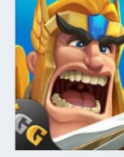




Oluşturulan ADK ile derneğin inceleme kriterleri belirlendi.

İçerik değerlendirmesi, ekim 2020 itibariyle 4 psikolog ve 1 genel yayın yönetmeninden oluşan “İçerik Değerlendirme Ekibi” tarafından gerçekleştirilmektedir. Mevcut içerik inceleme alanları olan çocuk dizileri/filmleri, çocuk kitapları, çocuklara yönelik dijital oyunlara ekim ayı itibariyle uygulamalar, kutu oyunları, çocuk fotoromanları, dijital içerik yayıncıları (Youtuberler ve Streamerlar vb.) ve alanları da eklendi.

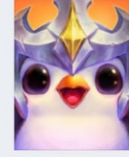
## Oyun İncelemeleri



### Lords Mobile War Kingdom

Fantastik bir dünyada geçen strateji ve aksiyon üzerine kurulu mobil oyun.

✓ 10+ yaş



### Teamfight Tactics

League of legends karakterleri ve evreni üzerine kurulu strateji oyunu.

✓ 16+ yaş



### Journey

Rüya gibi bir maceraya hazır olun.

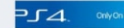
✓ 10+ yaş




### Tetris Effect

Bu yeni Tetris daha önce görmediğiniz kadar renkli ve heyecanlı.

✓ 10+ yaş



Derneğe, daha önce kitap ve film incelemeleri için oluşturulan dış değerlendirme ekibi genişletilerek dijital oyun, kutu oyunları gibi spesifik alanları inceleyecek ekipler de dahil edildi. Ayrıca gerektiğinde hizmet alınabilecek bir uzman değerlendirici listesi oluşturuldu.

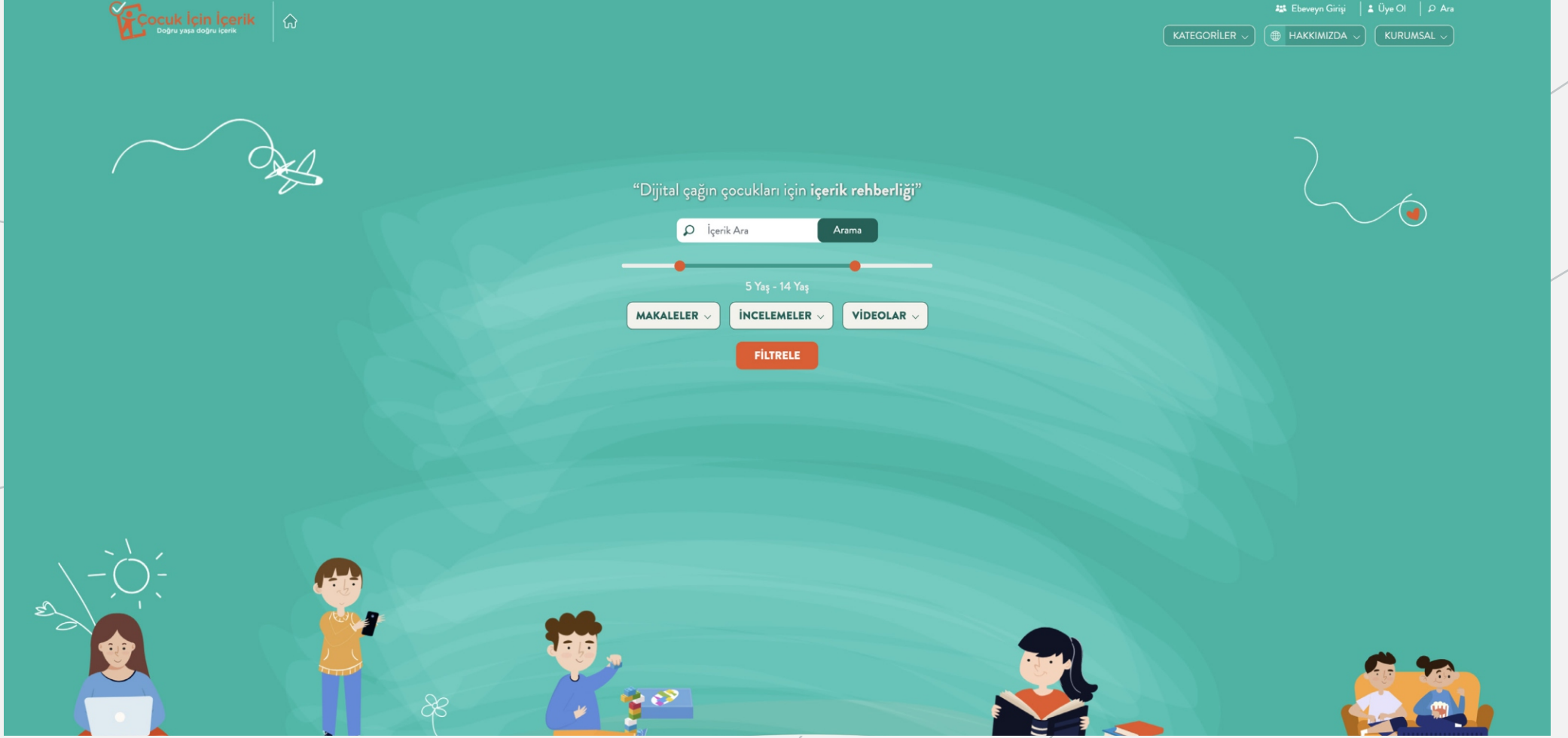


The screenshot displays the 'Çocuk İçin İçerik' website interface. At the top, the logo features a stylized figure holding a checkmark, with the text 'Çocuk İçin İçerik' and the tagline 'Doğru yaşa doğru içerik'. A blue menu icon is visible in the top right corner. Below the header, a dark grey button labeled 'İncelemeleri Filtrele' with a downward arrow is present. The main section is titled 'Kitap İncelemeleri' and features two book reviews. The first review is for 'Kral Şakir Macera Adası', showing the book cover with a purple and yellow character, a checkmark icon, the age rating '6+ yaş', and a 4-star rating. The second review is for 'Üç Kedi Bir Dilek', showing the book cover with three cats, a checkmark icon, the age rating '3+ yaş', and a 5-star rating. At the bottom of the first review, there is a small text box that says 'Haritada Kabulmak'.



Aylık 20 olan içerik değerlendirme sayısı,  
2021 yılı itibarı ile ayda 50 içeriğe çıkarılarak değerlendirilen  
içerik türü çeşitlendirildi.





# Dernek Faaliyetleri İçerik İnceleme

www.cocukicinicerik.com'da 522 inceleme, 104 makale,  
64 video olmak üzere toplam 690 içerik yer almaktadır.





# Masallar

Dernek, içerik değerlendirmesinin yanı sıra, geleneksel masal kültürümüzü yeni nesillere aktarmak amacıyla yazarlar ve profesyonel masal okuyucularından oluşan bir ekiple sesli masallar üretti.

# Akademik Danışma Kurulu

Çocuk dünyasına ilişkin farklı uzmanlık alanlarına sahip akademisyenlerden, dernek çalışmalarına rehberlik edecek bir Akademik Danışma Kurulu oluşturuldu. Kurul şu üyelerden oluşmaktadır:



Prof. Dr. Belma TUĞRUL

İstanbul Aydın Üniversitesi öğretim üyesidir. Yaratıcı öğrenme, çevre ve çocuk hakları konularında uzmandır. Çocuk gelişimi üzerine birçok yayını vardır.

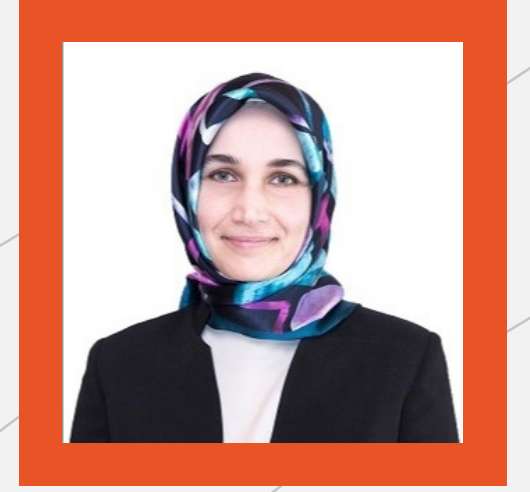


Prof. Dr. Nilüfer PEMBECİOĞLU

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi öğretim üyesidir. Uluslararası Çocuk ve İletişim Kongresi'nin geliştiricilerindedir. Çok sayıda yayını ve kısa filmi bulunmaktadır.



Doç. Dr. Kübra GÜRAN YİĞİTBAŞI  
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi  
Gazetecilik Bölümü'nde öğretim üyesidir. Çocuk  
ve gençlere yönelik yayınlar ve medya içerikleri  
üretmektedir.



Doç. Dr. Onur Burak DURSUN  
Otizm, Zihinsel Özel Gereksinimler ve Nadir  
Hastalıklar daire başkanıdır. Çocuk Ergen Ruh  
Sağlığı ve Hastalıkları uzmanıdır.



**Doç. Dr. Vahdet GÖRMEZ**

Medeniyet Üniversitesi öğretim üyesidir.

Psikoterapi Uygulama ve Araştırma Merkezi'nde klinik psikoloji yüksek lisans ve doktora öğrencilerine ders ve süpervizyon danışmanlığı vermektedir.



**Dr. Melike GÜNYÜZ**

İbn Haldun Üniversitesi Karşılaştırmalı Diller Bölümü öğretim üyesidir. Ulusal ve uluslararası ölçekte yayıncılık yapmaktadır.



Dr. Olgun GÜNDÜZ

Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı genel müdür yardımcısıdır. Uluslararası ve ulusal kongrelerde, çalıştay ve sempozyumlarda sunduğu birçok bildirisi ve makalesi bulunmaktadır.



# Web Sitesi ve App

Faaliyet gösterdiğimiz web sitesinde ve mobil aplikasyonumuzda yapmış olduğumuz film, kitap, oyun, TV, uygulama ve yayıncılara dair inceleme uygun bulunan yaş gruplarına göre kategorize edilmiştir.

Web sitemizdeki ve mobil aplikasyonumuzdaki arama motoru aracılığıyla ebeveynler ve eğitimciler, kendi çocuğunun yaş grubuna göre sınıflandırılmış içeriklere bir tıkla ulaşabilmektedir.

Web sitemizde içerik incelemelerinin yanı sıra uzmanlar tarafından farklı konularda yazılmış ebeveynlere rehberlik edecek nitelikte makaleler, eğitici ve eğlenceli videolar yer almaktadır.







# Dijital Çağın Çocukları İçin Doğru İçerik Çalıştayı

Yürütölen çalışmalara yön verecek bilimsel veriler elde etmek amacıyla “Dijital Çağda Ebeveyn Olmak” adında online bir akademik çalıştay gerçekleştirildi. 20 uzmanın katılımıyla 16-17 Kasım 2020 tarihlerinde düzenlenen Dijital Çağın Çocukları İçin Doğru İçerik Çalıştayı’nda, çocukların zihinlerinin doğru içerikle beslenmesini etkileyen pek çok konu tartışıldı. Çalıştayda şu sorular için cevaplar arandı:

“Üreten Bir Çocukluk Nasıl Sağlanır?”  
“Z Kuşağı Kendini Nasıl İfade Ediyor?”  
“Türk Toplumunu Olarak Ne Kadar Çocuk Dostuyuz?”  
“Dijital Çağda Çocuklar Kişisel Gelişimleri İçin Kimleri Örnek Alıyorlar?”

Elde edilen sonuçlar, yine çocuklar için çok önemli bir gün olan ‘20 Kasım Çocuk Hakları Günü’nde’ basın aracılığıyla kamuoyuna duyuruldu.



## DİJİTAL ÇAĞIN ÇOCUKLARI İÇİN DOĞRU İÇERİK ÇALIŞTAYI

16-17 Kasım 2020

### Moderatörler

 <p>Dr. Melike GÜNYÜZ</p>	 <p>Dr. Olgun GÜNDÜZ</p>	 <p>Prof. Dr. Nilüfer Pembecioğlu</p>	 <p>Prof. Dr. Belma TUĞRUL</p>
--	---	--	---

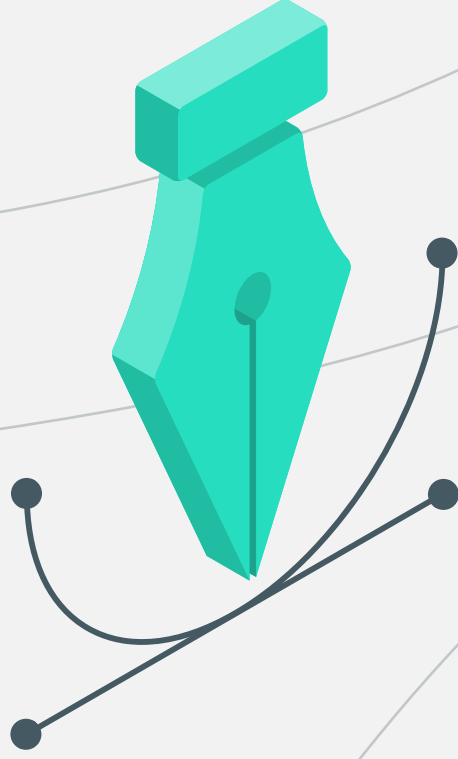
### Panelistler

 <p>Doç. Dr. Onur Burak DURSUN Sağlık Bakanlığı Otizm, Zihinsel Gelişim Gecikmesi Hastalıkları Daire Başkanı</p>	 <p>Mahmut BİYİKLİ Türkiye Yazarlar Birliği İstanbul Şube Başkanı</p>	 <p>EJUF TATOĞLU TİBBU İçerikler Serumu Grup Müdürü</p>	 <p>Kubra TAŞKIRAN TRT Çocuk Uzman Çocuk Psikoloğu</p>	 <p>Elge MİHÇİ SENEL Milliyet Köşe Yazarı</p>
 <p>Seda DÖRETİR NTV Haber Spikeri / Çocuk Kitabı Yazarı</p>	 <p>Burkay DURAK Kızlay Akademi Eğitim Direktörü</p>	 <p>Pınar BORAN Dijital Medya Uzmanı</p>	 <p>Aleyha SARAL Araştırmacı Yazar</p>	 <p>Prof. Dr. Serap ERDOĞAN Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi Öğretim Görevlisi</p>
 <p>Sinan AKKOL Çocuk İçerik Derneği Başkanı</p>	 <p>Sertaz GÜNGÖR YOUTUBER</p>	 <p>Yegan ÖZCAN Uzman Psikolog / İçerik Danışmanı</p>	 <p>Bülent ATA TRT Türk Koordinatörü / Çocuk Kitabı Yazarı</p>	 <p>Dr. Filiz GÜLHAN İstanbul İ. Mili Eğitim Müdürlüğü / Okullarda Tasarım Öğretmeni</p>
 <p>Doç. Dr. Başak GEZMEN Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi</p>	 <p>Tülin KOZİKOĞLU Çocuk Kitabı Yazarı</p>			

Canlı Yayın: @cocukicinicerik / Detaylar: www.cocukicinicerik.com

@cocukicinicerik

Cocuk İçerik  
Doğru yaşa doğru içerik



## Kurumsal Kimlik

Derneğin logosu ve renkleri uygulama kolaylığı oluşturmak amacıyla sadeleştirildi. Bu değişiklik, kurumsal kimlik kapsamında yer alan tüm alanlara uygulandı.



## Platform Kullanimi

2021'de faaliyete geçirilmek üzere, dernek içeriklerinin paylaşılması amacıyla Turkcell'in BiP platformunda bir kanal açıldı.





# Çocuk için içerik

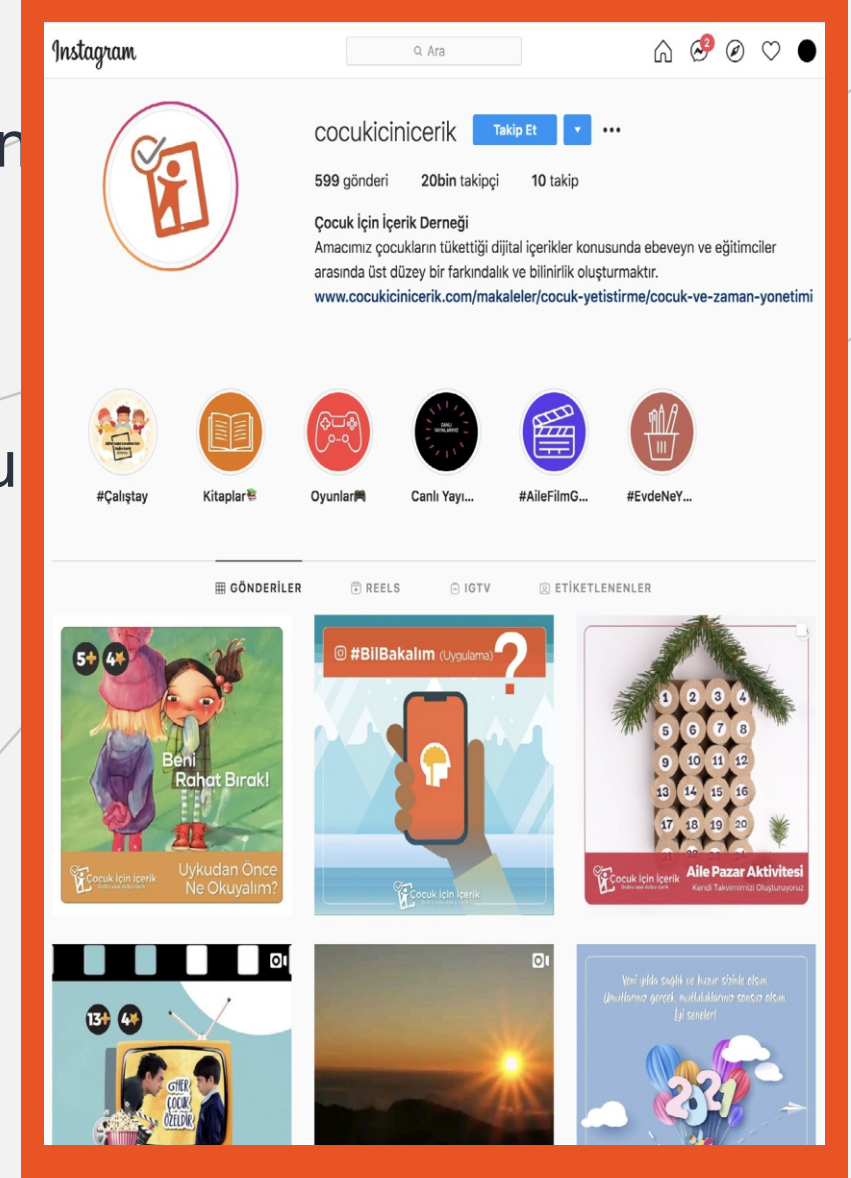
Doğru yaşa doğru içerik

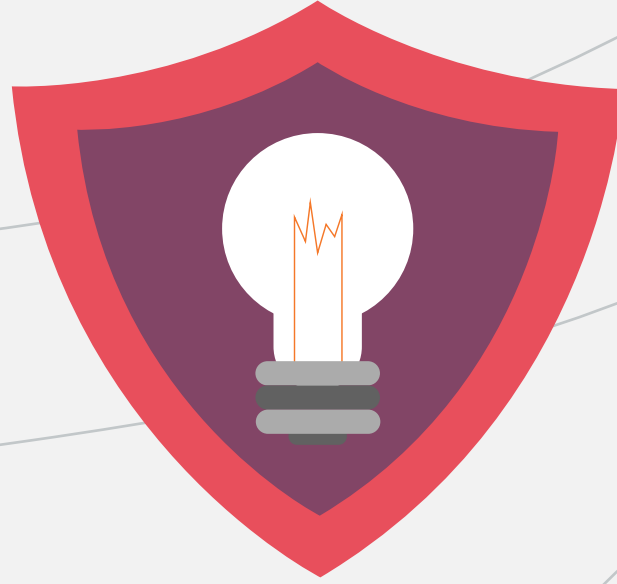
# Sosyal Medya

Derneğin sosyal medya hesapları yeniden yapılandırıldı.

Hesaplarımız aracılığıyla “Hangi içerikler çocuğum için uygun?” sorusuna cevap vererek çocuklarımızın doğru yaşta doğru içerik tüketebilmeleri için ailelere ve eğitimcilere rehberlik ediyoruz.

Makalelerimizi sadeleştirip görsellerle daha çok destekleyerek geniş kitlelere daha kolay ve kısa sürede ulaştırıyoruz.





# Marka Tescil

Derneğin adı ve logosu için marka tescil süreci başlatıldı.

# Ebeveynleri Bilgilendirmeye Yönelik Canlı Yayınlar

Uzmanlarla canlı yayın sohbetleri gerçekleştirilerek çocuk içerikleri konusunda bilgilendirmeler yapıldı. Bu amaçla derneğin instagram sayfasında gerçekleştirilen “Uzaktan Eğitim ve Yeni Medya Egemenliğinde Ebeveyn Olmak”, “Okuma Alışkanlığının Geliştirilmesinde Ebeveynlerin Sorumlulukları” ve İrfan Okulları’nın talebiyle okulun instagram sayfasında gerçekleştirilen “Aileler Çocukları İçin İçerik Seçerken Nelere Dikkat Etmelidir?” konulu söyleşilerde ebeveynler için tavsiyeler sunuldu.







# Milli Eğitim Bakanlığı ile Öğretmen Semineri

500 öğretmenin çocuk içerikleri seçme ve değerlendirme kriterleri konusunda eğitilmesi için Milli Eğitim Bakanlığı ile protokol görüşmeleri yapıldı. Bu iş birliği ile öğretmenler aracılığıyla derneğin servislerinden yararlanma fırsatı bulamayacak bölgelerde/imkânlarda yaşayan çocuklara öğretmenleri aracılığıyla ulaşılması hedeflenmektedir.

MEB ile protokol görüşmeleri devam ediyor.

# 2021 YILI İÇİN PLANLAMALAR

# Kamu Yararı Statüsü

Kamu yararı statüsü için başvuru yapılması planlanmaktadır.

Dernek olarak muhasebede bilanço sistemine geçtik. Derneğe ayda 15 bin TL civarında sabit gelir getiren, 2 milyon TL değerinde taşınmaz varlık arayışındayız.



## İçerik Rehberliđi Amacıyla Seminerlerin Düzenlenmesi

Derneğin psikologları ile çocuk içeriklerinin seçimi ve içeriğin nasıl değerlendirilmesi gerektiğine ilişkin videolar hazırlanması ve derneğin sosyal medya kanalları üzerinden geniş kitlelere ulaştırılması planlanmaktadır.

# Sektörel Paydaşlar Komitesi

2021 yılının ilk çeyreğinde tamamlanması planlanan “Sektörel Paydaşlar Komitesi” görüşmeleri ilgili medya kuruluşları, yayıncılar, içerik üreticileri birlikleri ile sürdürülecektir. Sektörel Paydaşlar Komitesi ile çocuk içerikleri alanında ilgili aktörlerin birbirinden haberdar olması, sektörün ihtiyaç ve sorunlarının belirlenmesi ve çocuk içerikleri alanında belirli standartların oluşturulmasına öncülük edilmesi hedeflenmektedir.



# İKTİSADİ İŞLETME FAALİYETLERİ



## TRT Çocuk İçin Araştırma

TRT Çocuk kanalı için “Web ve Oyun Portalı Ebeveyn Akademisi ile Kanal Programları Etkinliği” ve “Uygun İçerik” konuları araştırıldı. Bu saha araştırması ile TRT Çocuk’taki içeriklerin çocuklara ulaşma seviyesi, çocuk ve ebeveyn açısından algısı, içeriklerde yaşa göre uygunluk, ihtiyaca cevap verme oranı gibi konularda bir rapor hazırlanarak TRT Çocuk kanalının yönetimine sunuldu.





## Krom Medya İçin Dizi-Film İnceleme

Krom Medya'nın bir Avrupa Birliği Projesi çerçevesinde hazırlayacağı 13 bölümden oluşan çocuk dizisi "Güven Usta" için içerik değerlendirmesi yapıldı. Dernek psikologları, çocukların pozitif kazanımlar edinebileceği konulara ve karakterlere yer verilen dizinin senaryo metni üzerinden bir ön değerlendirme yaparak filme dönüştürülmesi noktasında önerilerde bulundu.





# TURKCELL İLE PROJELER



## Çizgi Film İncelemesi

Turkcell'in TV platformu TV+'ta yayınlanan "Neşeli Dünyam" çizgi dizisinin 2 sezonluk içerik değerlendirmesi yapıldı.



## Uygulama İncelemesi

Turkcell'in otizmli çocukların farklı konulardaki farklı becerilerini uygulamaya dökmesine imkân tanıyan "İçimdeki Hazine" adlı uygulaması değerlendirildi.



## Ebeveyn Seminerleri

Turkcell çalışanları için ebeveynlere tavsiye sunan “Çocuklar İçin İçerik Seçerken Nelere Dikkat Edilmeli?” konulu bir eğitim semineri hazırlandı.





## Yayın Platformları İçin Çocuk İçeriklerinin Değerlendirilmesi

BEIN Medya (Qatar ve Türkiye’de) ve Exxen ile ergen ve çocuk içerikleri için değerlendirme yapmak amacıyla görüşmeler gerçekleştirildi. Ocak 2021’de Exxen’e bir demo çalışmasının sunulması, BEIN ile de Türkiye’de BEIN Connect üzerinden çocuk içeriklerinin değerlendirilmesi için bir model üzerinde çalışılması planlanmaktadır. Azerbaycan’da çocuk içerikleri için rehberlik yapmak üzere görüşmeler başlatıldı. Ancak görüşmeler, Ermenistan ile başlayan savaş nedeniyle kesintiye uğradı.



## RTÜK İşbirliği

RTÜK ile çocuk içerikleri konusunda iş birliği oluşturmak amacıyla görüşmeler gerçekleştirildi. RTÜK ile gelen şikayetlerin sınıflandırılıp, çocuklarla ilgili şikayet konularının farklı izleyici segmentleri temelinde incelenip, şikayet sahipleri ile görüşülüp raporlanması üzerinden bir çalışma planlanıyor.





# Yapay Zeka Uygulamalari

Fransa'daki Paris Teknik Üniversitesi'nden Türk akademisyenlerle içerik değerlendirmelerini Yapay Zeka ile uyumlu hale getirmek ve bu konuda bir altyapı kurmak üzere proje görüşmeleri gerçekleştirildi. İçerik değerlendirmelerini Yapay Zeka desteğiyle artırmak ve bu alandaki ürünleri çeşitlendirmek, ebeveynlere ve öğretmenlere rehber olmak uzun vadeli hedef olarak belirlendi.

# Sponsor ve Bağışçılarımız

Türk Telekom, Demirören, Doğuş Medya grupları ve Dijital operatörler/dijital platform sağlayıcıları derneğin faaliyetlerini bağışları ile desteklemekte.

Turkcell, derneğe sponsorluk çerçevesinde destek olmaktadır.

Önümüzdeki dönemde ise ilk aşamada teknoloji dağıtım şirketleri (cihaz üretici ve dağıtıcıları), teknoloji şirketleri ile sponsor ve bağış görüşmeleri planlanmaktadır. (Samsung, Siemens, LG, Philips, Apple, Sony vb.) İkinci aşamada ise çocuk markaları (LCW, ebebek vb.) ve bankalar ile aynı görüşmelerin yapılması planlanmaktadır.



Türk Telekom

 **TURKCELL**

 **Milliyet**

 **NTV**

Sponsor ve Bağışçılarımız

 **Çocuk İçin İçerik**  
Doğru yaşı doğru içerik



Casper

logitech

beko

SAMSUNG

PHILIPS



VESTEL



Potansiyel Sponsorlarımız

